

Plan Director de sostenibilidad 2023-2025


Hacia un modelo turístico sostenible



Peñarroya

Índice



01. MISIÓN DE GRUPO PEÑARROYA
 02. ¿PORQUÉ CRITERIOS ESG ?
 03. ESTRATEGIA SOSTENIBLE
 04. PRINCIPALES LÍNEAS ESG
 05. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESG
 06. INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ESTRATEGIA ESG
- 



01. Misión de Grupo Peñarroya



Alcanzar niveles de liderazgo en el sector turístico, nacional e internacional a través de un modelo Turístico responsable y sostenible basado en criterios ambientales, sociales y de gobernanza.



02. ¿Por qué criterios ESG?

Las siglas ESG, que responden en inglés, a las palabras Environmental, Social y Governance, en la práctica, hacen referencia a los factores que convierten a una compañía en sostenible a través de su compromiso social, ambiental y de buen gobierno, sin descuidar nunca los aspectos financieros. Los criterios ESG se están volviendo cada vez más importantes a la hora de tomar decisiones de inversión. Se centran en el análisis de variables que, en la mayoría de los casos, quedan fuera del ámbito del análisis puramente financiero, pero que pueden ser determinantes en el desempeño y por lo tanto en la valoración de una inversión, tanto a presente como a futuro.

Se clasifican en tres grandes grupos:

- E** Criterios ambientales: están relacionados con el cuidado y la conservación del entorno natural y medioambiente.
- S** Criterios sociales: están relacionados con la gestión de la compañía hacia las personas que se puedan ver afectadas por su actividad. Es decir, desde sus empleados o proveedores, hasta el conjunto de la población o distintas comunidades susceptibles de tener un vínculo con la empresa.
- G** Criterios de gobierno corporativo: están relacionados con la gestión y liderazgo de la compañía, políticas internas, retribución de los directivos, controles internos, etc.

La base para identificar si una estrategia está enmarcada en los criterios ESG la encontramos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la ONU en 2015. Este es el marco integral para avanzar en un plan sostenible, como es nuestro caso.



03. Estrategia Sostenible

El Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025 de Grupo Peñarroya contempla aquellos temas materiales que integran el marco estratégico sostenible de la organización. Este Plan se sustenta en firmes compromisos y una hoja de

ruta con acciones concretas que subrayan nuestro interés por reducir el impacto negativo de nuestra actividad, y conseguir un impacto positivo para la organización y nuestros principales grupos de interés.



E

**REDUCCIÓN DE CONSUMOS/
IMPACTO AMBIENTAL**

DESCARBONIZACIÓN

**ECONOMÍA CIRCULAR EN
LOS PROCESOS**



S

EMPLEO ESTABLE, INCLUSIVO Y DIVERSO

**EMPLEO DE CALIDAD Y FIDELIZACIÓN
DEL TALENTO**

PROFESIONALIZACIÓN DEL TALENTO

CADENA DE VALOR RESPONSABLE



G

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

CULTURA ÉTICA Y SOSTENIBLE



04. Principales líneas ESG

Ambiental



Comprometidos climáticamente. Descarbonización y circularidad

- 1. Reducción del impacto** medioambiental que genera nuestra actividad.
- 2. Automatización** al 100% de los procesos de gestión.
- 3. Alianzas estratégicas** con proveedores evaluados según criterios ambientales
- 4. Proyecto de cálculo y compensación de la huella de carbono.**

Social



Comprometidos con las personas

1. Personas

Empleo sostenible, inclusivo y diverso.

Empleo de calidad y fidelización de talento interno.

Profesionalización de talento.

2. Cadena de valor

Contratación con proveedores locales.

Proveedores con entornos de trabajo sostenibles y seguros.

Crecimiento económico conjunto y estable a nivel local.

3. Acción social

Continuidad programa acción social vinculado al propósito de Grupo Peñarroya.

Alianzas estratégicas con colectivos en entornos sociales desfavorables.

Gobernanza



Comprometidos con una estructura de gobierno ética y sostenible

1. Código de Conducta y Compliance. Continuar con la integración y la concienciación de las buenas prácticas y la conducta ética dentro de la organización, así como fomentar y controlar la aplicación del programa de cumplimiento.

2. Plan de Seguridad informática. Con la implantación de políticas y medidas coordinadas como un Plan periódico de test de intrusión o hacking ético (interno y externo) y sistemas informáticos de defensa más amplios.

3. Financiación sostenible. Obtener información y hacer uso de las fuentes de financiación sostenibles disponibles en el mercado.

4. Reporting. Adelantarnos a futuros requerimientos legales adoptando progresivamente mejores estándares de medición.



05. Objetivos estratégicos ESG

El cumplimiento de los objetivos se canaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad, que vertebra la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía.

AMBIENTAL

**Comprometidos climáticamente.
Descarbonización y circularidad**

1. REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Reducción de emisiones a través del ahorro en el consumo.

Gas: - 5% en 2025 y -8% en 2030. (Vs Histórico anterior)

Electricidad: -4% en 2025 y -8% en 2030. (Vs histórico anterior)

Agua -7% en 2025 y -10% en 2030. (Vs histórico anterior)

Responsable: Area Eficiencia Energética.

Economía Circular.

Un -90% de **productos monouso** en 2025. (Vs Histórico anterior).

Responsable: Area Compras.

Desperdicio Alimentario.

Plan Prevención 2024 y - 20% Desperdicio Alimentario 2025.

Responsable: Area Sostenibilidad.

Residuos.

Tasa de reciclaje de residuos peligrosos/no peligrosos **70%** (Vs Histórico anterior).

Responsable: Area Sostenibilidad.

Productos Comerciales Sostenibles.

(Eco-Meetings- Estancias Sostenibles).

Responsable: Area Comercial.

2. AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y ELIMINACIÓN PROGRESIVA DEL PAPEL.

Monitorización.

Procesos de gestión de instalaciones y suministros: **100%** para 2030.

Automatización

Proceso de gestión alojamiento del cliente y proceso de gestión de inventarios: **100%** para 2024.

Responsable: Area Eficiencia Energética y Área de Sistemas de la Información.



3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Proveedores evaluados según criterios ambientales

100% proveedores críticos fidelizados según criterios de Sostenibilidad ambiental en 2024.

70% totalidad de proveedores de la organización fidelizados según criterios de Sostenibilidad en 2025.

Responsable: Área Sostenibilidad.

SOCIAL Comprometidos con las personas

1. PERSONAS

Empleo estable, inclusivo y diverso.
Mejora de 3 puntos en el programa de estabilidad contractual de la organización.

Índice de estabilidad

Rotación no deseada: Porcentaje de desvinculaciones voluntarias de puestos clave de la organización.

Estabilidad según promedio: Porcentaje de personas con contratación estable.

Inclusivo:

Índice inclusión de perfiles de formación práctica.

Índice de diversidad

Generacional: Porcentaje distintos colectivos según fecha de nacimiento.

Género: Porcentaje hombres/mujeres.

Funcional: Porcentaje de personas con certificado de discapacidad por encima del **33%** (dato promedio s.s.)

Origen: nacionalidad no autóctona.

Responsable: Área Personas y Valores.

Empleo de calidad y Fidelización del Talento interno.

Índice general de bienestar y clima laboral (promedio de las métricas) por encima del **70%**.

Satisfacción general (clima laboral)

Compañerismo

Percepción de apoyo de la dirección

Compromiso

Confianza

Felicidad

Inversión en materia de conciliación, igualdad y diversidad.

Responsable: Área Personas y Valores.

Profesionalización del talento.

Promedio de 6 horas anuales formativas por persona con vinculación de contratación fija con la organización.

Índice de profesionalización:

Porcentaje de personas formadas

Promedio de horas de formación por persona,

Porcentaje de formación en conciliación y gestión de la conciliación sobre el total de horas de formación recibidas.

Índice de digitalización:

Porcentaje de personas que reciben formación en el ámbito digital.

Responsable: Área Personas y Valores.

2. CADENA DE VALOR RESPONSABLE.

Proveedores evaluados según criterios sociales

+10-15% Proveedores Locales en 2025.

70% proveedores con puntuación satisfactoria en criterios de seguridad y salud, conciliación e igualdad.

100% de proveedores críticos evaluados según criterios sociales a la finalización del Plan.

Responsables: Área Compras y Sostenibilidad.



3. PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL.

Alianzas estratégicas

Búsqueda de nuevas formas de apoyo social.

Responsable: Área Sostenibilidad.

GOBERNANZA Comprometidos con una estructura de gobierno ética y sostenible

1. CÓDIGO DE CONDUCTA Y COMPLIANCE.

Formación en Compliance

100% de empleados con responsabilidad en materia de cumplimiento con formación en programa de Compliance en 2025.

Responsable: Área Control Interno.

2. PLAN DE SEGURIDAD INFORMÁTICA.

Hacking

Implantación de un Plan periódico de test de intrusión o hacking ético (interno y externo) y sistemas informáticos de defensa más amplios a la finalización del Plan.

Responsable: Área Sistemas.

3. FINANCIACIÓN SOSTENIBLE.

Implantación de nuevas formas de financiación sostenible

Estudio de viabilidad para 2024.

Implantación de una fuente de financiación sostenible para 2025.

Responsable: Área Financiera.

4. REPORTING.

Memorias de Sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Memoria de Sostenibilidad 2025 de conformidad con la ley de información no financiera.

Responsable: Área Sostenibilidad.





06. Integración de los ODS en la estrategia ESG

La Agenda 2030, sus objetivos y metas asociadas y los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas se perfilan como la hoja de ruta donde se apoya nuestro plan:

COMPROMISO GP

Apostamos por retener y fidelizar el talento, así como promover entornos no discriminatorios y diversos

ODS



OBJETIVO

Empleo estable inclusivo y diverso.
Fidelización y profesionalización del talento.

Integrar criterios sostenibles y éticos en nuestra cadena de suministro y hacemos partícipes a nuestros colaboradores de nuestros principios y valores. Trabajamos en la reducción del desperdicio alimentario y la economía circular.



Segregación en origen y valorización de los residuos.
Plan de Prevención de desperdicio alimentario.

Impulsar la minimización del impacto ambiental de nuestra actividad a través de un modelo de gestión hotelero eficiente y sostenible.



Reducción consumos energéticos. Descarbonización.

Apostar por un modelo de gestión turístico basado en la ética y la transparencia.



Buen gobierno corporativo. Integrar la sostenibilidad en la estructura de gobierno.

Búsqueda de aliados estratégicos.



El diálogo con nuestros grupos de interés es esencial para establecer alianzas estratégicas y para alcanzar objetivos de forma conjunta.



Peñarroya

+34 952 21 05 20

sostenibilidad@penarroya.com

penarroya.com