

POLITICA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

HOLIDAY WORLD HOTELES como organización dedicada a la prestación de servicios hoteleros (alojamiento, restauración y anexos), entiende que un entorno medioambiental saludable, constituye la base de estos servicios turísticos y resulta esencial para el crecimiento futuro. Por ello, se compromete con la sostenibilidad y el respeto del medioambiente en los siguientes ámbitos de actuación :

1. Certificación:

Compromiso de mantener y mejorar nuestro sistema de gestión medioambiental implantado conforme a las normas UNE en ISO 14001 y la certificación “ Travelife Gold”, de manera que permita minimizar el impacto medioambiental derivado de nuestra actividad.

2. Legalidad :

Cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de calidad y medioambiente, que nos sean de aplicación por razón de nuestra actividad y ubicación geográfica.

3. Gestión de los Residuos :

En Holiday World Hoteles se realiza una **recogida selectiva de residuos**, conforme a la legislación vigente. Asimismo, se desarrollan iniciativas que permiten minimizar el consumo de recursos y por tanto la producción de residuos, dado el volumen e impacto que genera nuestra actividad en el entorno natural en el que nos ubicamos.

4. Ahorro Energético :

El fomento del ahorro en el consumo de energía y de agua, así como la incentivación del uso de energías renovables, son los principios que han ido guiando a las direcciones y departamentos de mantenimiento de nuestros establecimientos.

El consumo energético está directamente relacionado con la emisión de contaminantes a la atmósfera.

5. Construcción Sostenible :

Un apartado muy importante en el compromiso de Holiday World Hoteles con el turismo sostenible, es la preocupación de la organización en que los hoteles de nueva construcción, contribuyan al respeto al medioambiente mediante la incorporación de las medidas de ahorro y energías renovables que estén a la vanguardia en el sector.

6. Formación :

Creación de un ambiente de trabajo favorable a la promoción de la calidad y respeto al medioambiente, formando y motivando al personal en relación con estos aspectos.

7. Información :

Para que la implantación de medidas ambientales en la organización sea eficaz, se requiere de la participación activa de los clientes. Para ello, invitamos a éstos, a colaborar en su aplicación, por ejemplo, con la reutilización de toallas y sábanas, el uso responsable de iluminación y climatización en la habitación y el reciclaje de residuos.

I 

elera.