

Faros

Peñarroya
El Viajero Digital



50 años
Peñarroya



ÍNDICE

BIENVENIDOS

Los foros empresariales: ¿qué? ¿por qué? ¿cómo? y ¿cuándo?	Pag 3
Aniversario: 50 años del Grupo Peñarroya	Pag 5
Nuestra historia	Pag 7
Holiday World: el motor del Grupo	Pag 9
La innovación como apuesta estratégica	Pag 13
Anexo I. Foro I "El viajero digital"	Pag 16

Los foros empresariales

¿qué? ¿por qué?

¿cómo? y ¿cuándo?

¿Qué?



50 años
Peñarroya

¿Qué?

El Grupo Peñarroya celebra tres foros empresariales en el marco de actividades del 50º aniversario. Estos foros versarán sobre:

- El viajero digital: nuevo viajero, búsqueda de experiencias y nuevos canales de distribución.
- Las personas como valor diferenciador en las organizaciones.
- La responsabilidad social como valor añadido en las estrategias de las empresas turísticas.

¿Por qué?

Con motivo del 50º aniversario, el Grupo Peñarroya, junto con otra serie de actividades, quiere celebrar unos foros empresariales para poner de manifiesto las principales tendencias y algunos de los principales retos a los que se enfrentan las empresas hoteleras.

¿Cómo?

El Grupo Peñarroya tiene el placer de invitar a empresarios, instituciones y profesionales de la provincia de Málaga para intercambiar ideas e impresiones que ayuden a construir empresas mejores. Asimismo, se cuenta con la participación de ponentes de reconocido prestigio tanto del mundo empresarial como académico para que compartan su conocimiento y experiencia con todo el sector empresarial de la Costa del Sol.

¿Cuándo?

El primer foro será el próximo **27 de octubre** de 2016.

El segundo y tercer foro tendrán lugar el 23 de marzo y el 25 de mayo de 2017.

Aniversario

50 años del Grupo Peñarroya



50 años
Peñarroya



El 2016 es un año muy importante para el Grupo Peñarroya ya que se cumplen 50 años desde que su fundador, Cristóbal Peñarroya, constituyera la primera empresa del Grupo en 1966.

Actualmente, el Grupo es presidido por Josefa Peñarroya quien, junto con sus hermanas, continúan el legado familiar.

Nuestra Historia



50 años
Peñarroya

Grupo Peñarroya nace como empresa dedicada al ámbito inmobiliario, siendo en sus comienzos tanto promotora como constructora de proyectos, abandonando posteriormente el sector de la construcción para centrarse en las promociones inmobiliarias.

A día de hoy, puede afirmar con orgullo que ha puesto en marcha 30 promociones inmobiliarias y urbanizaciones residenciales, integradas por más de 4.500 viviendas en sus 50 años de andadura.

Y todo esto sin tener en cuenta el resto de infraestructuras, como centros comerciales, oficinas, restaurantes, agencias de viajes, centros deportivos, centro de congresos... que complementaban la oferta de los principales proyectos.



Actualmente es uno de los principales grupos hoteleros de la Costa del Sol, habiendo puesto en marcha dos estrategias clave que han ayudado en este recorrido: la **internacionalización** de sus productos y servicios en los años 70 y la **diversificación comercial**.

Pero la gran decisión fue la apuesta, quince años más tarde, de lo que hoy es su gran proyecto turístico, el complejo hotelero **Holiday World**. Actualmente, este proyecto es el corazón del Grupo y las bases de su crecimiento en el futuro.



Holiday World

El motor del Grupo



50 años
Peñarroya



Holiday World es un complejo turístico innovador en la Costa del Sol por ser el único resort “Todo Incluido”, y el único en combinar la diversión del ocio familiar con la versatilidad del turismo de negocios, turismo de salud y turismo deportivo.

Su amplia oferta de servicios, su amplitud de espacios, su diversidad de establecimientos, sumado a su gestión responsable hace que en Holiday World, hoy día, pueda ofrecer unas 3.500 camas hoteleras los **doce meses del año**.

Holiday World está conformado por 7 hoteles aunque hasta el momento tiene finalizados y en activo solamente 4 de ellos. Su superficie total es cerca de 450.000 m² con capacidad para albergar un total de 8.672 camas hoteleras.

Todos los hoteles del resort comparten unas características comunes que **aseguran unos estándares de calidad y servicio** que le diferencia de su competencia como:

- Habitaciones familiares con capacidad hasta 6 personas y terrazas de 16 metros cuadrados, amplios espacios con 9 restaurantes y 11 bares, animación diaria dirigida a niños, adolescentes y adultos, spas para adultos y spas para niños, 16 piscinas, núcleo zoológico en el hotel, bolera, minigolf, discoteca y pub nocturno.
- Control de vigilancia 24 horas para control de acceso a clientes.
- Centro de Conferencias y Reuniones.
- Centro deportivo en primera línea de playa.
- Centro Wellness
- Beach Club en 1ª línea de playa con más de 30.000 m² al aire libre destinados exclusivamente a los clientes de Holiday World con instalaciones acuáticas y de ocio de última generación. (9 piscinas tematizadas, piscina de olas, camas de hidromasaje, jacuzzis, toboganes, etc.)





Para más información:
<http://www.holidayworld.es/>

La innovación como apuesta estratégica



50 años
Peñarroya

En Holiday World se apuesta por la innovación como elemento competitivo diferenciador. La innovación está presente en todos nuestros procesos, productos y servicios.

Procesos

A través de la fuerte apuesta por las tecnologías y la alta conectividad en los centros de trabajo, el personal cuenta con dispositivos avanzados y una excelente conexión. Esto les permite tener una información actualizada en tiempo real y optimizar los procesos internos, ofreciendo el mejor servicio a los clientes.

Productos y Servicios

Desde sus inicios, el Grupo Peñarroya ha sido pionera en productos innovadores que ha ayudado a enriquecer el destino de la Costa del Sol. Holiday World es una prueba más de que el Grupo apuesta por productos diferentes e innovadores.

Como prueba de su inquietud de dar un servicio de calidad a los clientes, Holiday World creó hace 7 años, un producto de innovación alimentaria, una **cocina de Quinta Gama**.

Esta cocina permitió tener un control exhaustivo de la calidad y de los costes en los procesos de producción de menús.



Hoy en día, esta apuesta se ha convertido en una unidad de negocio dentro del Grupo como empresa de catering.

No obstante, Holiday World sigue innovando con productos que desafían la estacionalidad de este destino, a través del desarrollo de instalaciones orientadas a un segmento creciente como es el **turismo deportivo** y **turismo de salud**.

La gran apuesta para los próximos años es integrar todo lo que se ha desarrollado durante estos últimos 12 años en una estrategia global orientada al nuevo **cliente digital**.

Un cliente digital al que se quiere conocer en profundidad a través de las herramientas tecnológicas disponibles y dirigirse a él de una manera directa y con experiencias personalizadas.

El Grupo Peñarroya cree que la base del servicio de calidad al cliente está en el **valor de las personas** de su organización.

En esta línea, desde 2010, se ha implantado el Sistema de Gestión es EFR (**Empresa Familiarmente Responsable**). Es un sistema de gestión basado en la conciliación dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa (Norma 1000-3, Edición 3.1). La certificación de este sistema de trabajo viene avalada por la Fundación Masfamilia y tiene el reconocimiento de "Good Practice" por la ONU, convirtiendo a nuestra organización en la primera empresa hotelera en España en obtenerlo.

Anexo I

Foro 1 “El viajero digital”



50 años
Peñarroya



Foro I “El viajero digital”

El próximo **27 de octubre** de 2016 tendrá lugar el primero de los tres foros empresariales que el Grupo Peñarroya celebra con motivo de su 50º aniversario.

“El viajero digital” es una invitación a reflexionar sobre el nuevo viajero, búsquedas de experiencias, los nuevos canales de distribución y testimonios en primera persona sobre la transformación digital en el turismo.

Según The Boston Consulting Group*, más del 95% de los viajeros de hoy en día utilizan los recursos digitales en el transcurso de sus viajes, ya sea antes, durante o tras su realización.

Como término medio un usuario visita alrededor de 19 webs y/o aplicaciones móviles diferentes.

Sin embargo, la transformación digital de las empresas en el sector turístico no sólo impacta positivamente en la creación de empleo, la eficiencia de los recursos o el aprovechamiento de modelos más colaborativos, sino que también presenta una serie de barreras que hay que superar.

* Travel goes Mobile. BCG 2015.

https://www.bcgperspectives.com/content/articles/transportation_travel_tourism_digital_economy_travel_goes_mobile/



Ante este nuevo escenario y como dirección inevitable a la que se dirige el sector turístico y hotelero, el Grupo Peñarroya quiere compartir con ponentes y asistentes todas estas cuestiones de relevancia para ir desarrollando un futuro para la Costa del Sol acorde a la nueva demanda del nuevo viajero.



Foro 1

El Viajero Digital



Peñarroya



50 años
Peñarroya